

VÄRNAMO NÄRINGSLIVS GALA

Näringslivsgalan
firar 10 år!

En pigg
sextioåring
som blickar framåt

Smakrik
upplevelse
med hjärta

– auktion med guldkant
på Näringslivsgalan

Årets konferencier
Komikern och illusionisten
Stefan Odelberg

MÖJLIGGÖRARE



delour

BONNIER
News



Från vänster till höger syns Anki Hansson näringslivschef/företagslots, Adam Svensson affärsutvecklare/kompetenscoach, Stefan Odelberg, konferencier och underhållare under galakvällen, Angelica Svensson marknadskommunikatör och projektledare för bland annat näringslivsgalan, samt Ottilia Andersson koordinator/projektledare. **Foto:** Värnamo Näringsliv.

Näringslivsgalan firar 10 år!

Den 25 april arrangeras Näringslivsgalan i Värnamo för tionde året i rad – en kväll som samlar företagare, sponsorer och pristagare för att hylla det lokala näringslivet. Galan, som snabbt blivit en av årets höjdpunkter, är redan fullbokad med 260 sålda biljetter.

– Intresset är större än någonsin. Biljetterna tog slut på mindre än en vecka, vilket säger en hel del om hur uppskattad galan är, säger Angelica Svensson, projektledare och marknadskommunikatör på Värnamo Näringsliv.

Årets gala bjuder på en festlig och avslappnad stämning med underhållning av Stefan Odelberg, känd för sin humor och scennärvaro. Musikinslagen står JamLadies för, med en energifylld show och sång i toppklass.

– Även om underhållningen håller hög nivå är det inte artisterna som lockar mest. Det är nätverkanter, gemen-

skapen och glädjen i att fira näringslivet tillsammans, säger näringslivschef Anki Hansson.

Kvällen ramar in av en tre-rätters jubileumsmiddag framtagen av Madame Brasserie, exklusivt för galan. Menyn innehåller bland annat sotad fröjalax, gremulatabakad kalvytterfilé och en lyxig dessert med rabarbercurd och eldad maräng med guld.

Starka samarbeten bakom galan

Näringslivsgalan är ett av de största projekten för Värnamo Näringsliv. Det goda samarbetet med Värnamo kommun och ett stort antal sponsorer, med Lindströms Bil som

största privata partner, gör det hela möjligt. En nyhet sedan förra året är att allmänheten kan nominera kandidater. Det har gett värdefull input till juryarbetet och skapat större engagemang.

– Vi är glada att så många vill bidra. Utan våra samarbetspartners hade galan inte varit möjlig. Pristagarna är viktiga förebilder som inspirerar andra, säger Anki Hansson.

– Galan är en mötesplats som ger energi, skapar nya kontakter och stärker det lokala näringslivet. Det är det verkliga värdet, avslutar Angelica Svensson.

Text: Veronica Ankarvik





Vill du få ditt kapital att växa på bästa sätt?

När företaget går med vinst låt inte pengarna stå stilla! Genom att investera kan sparandet växa i takt med verksamheten, vilket ger dig bättre förutsättningar att ta vara på framtida möjligheter och stärka företagets ekonomi.

Prata med oss, vi hjälper dig att se över dina placeringsalternativ och hittar de bästa lösningarna för just ditt företag.

Handelsbanken

Värnamo 0370-33 22 70 | Gislaved 0371-623 90

Inneklimat

– det glada ventilationsföretaget

Vi tar hand om helheten, inte bara för tillfället.

Inneklimat levererar som ingen annan.

Läs mer på www.inneklimat.nu

Inneklimat

VÄLKOMMEN TILL MADAME BRASSERIE & CAFÉ

Madame gör storstad av småstad i en ledande rendez-vous för människor, mat och nöjen i Gummifabriken, Värnamo.

KONFERENS & EVENT

*Behöver du en plats för möte, middag eller mingel?
– för fyra eller flera hundra.*

!NYHET!

BIG STAGE KARAOKE

*Stå i rampljuset som en Dancing Queen
eller softa som en Kung i baren!*



Läs mer och boka på MADAME.SE

VÄLKOMMEN LILLEBROR

D8
RISTORANTE • BAR

NANO^{D8}

D8 Ristorante öppnar D8 Nano

Snart slår vi upp portarna till D8 Nano – en mindre, snabbare och minst lika smakrik version av D8 Ristorante & Bar. På D8 Nano serverar vi Pizza a la Roma, smarriga mackor och annat gott som vi lagar när vi känner för det – alltid

med de bästa råvarorna. Perfekt för dig som vill ha något snabbt, gott och italienskt – både till lunch och kväll. Varmt välkommen till Värnamos nya in-and-out Italian Cuisine som landar på Malmövägen 2 under våren. Vi ses!

ÖPPNAR I VÅR

Storgatsbacken 18A
@D8ristorante

Bananhuset, Malmövägen 2
@D8nano



Auktionsvinsten är en tre-rätters middag komponerad av D8, tillsammans med en glasprovning med Riedelglas från I K Form. **Foto:** Angelica Svensson

Smakrik upplevelse med hjärta

– auktion med guldkant på Näringslivsgalan

Näringslivsgalan i Värnamo fyller 10 år – och det firas med stil. I år bjuder den populära välgörenhetsauktionen på en exklusiv smakupplevelse där kvalitet, hantverk och hjärta står i centrum. Intäkterna går till två viktiga ändamål: Kvinnojouren och Hjärta för barn.

Bakom årets pris till välgörenhetsauktionen står två starka lokala aktörer – Önska IK-Form, som i år dessutom firar 60-års-jubileum, och D8 Ristorante and Bar, ledd av den drivne entreprenören och Årets Företagare 2024, Heidar Halgrimson.

– Vi är otroligt stolta över att få bidra med en upplevelse vi brinner för, säger Kristin Danås, säljare på Önska IK-Form.

En kväll för alla sinnen

Den vinnande budgivaren bjuds in till en unik glasprovning med Riedels vinglas – där varje glas är designat för en specifik druva. En upplevelse som förhöjer vinets karaktär på ett sätt som få tidigare har upplevt.

Efter glasprovningen väntar en exklusiv femrättersmiddag komponerad av Heidar och teamet på D8, särskilt framtagen för just denna kväll. Hela upplevelsen är för upp till 12 personer – en perfekt kväll för personalgruppen, ledningen eller ett viktigt kundmöte.

– Att kombinera vår glasprovning med D8:s fantastiska mat känns helt rätt. Heidar är en inspirerande entreprenör, alltid öppen för nya idéer, säger Kristin.

Entreprenörskap med hjärta

Heidar Halgrimson, grundare och ägare av D8, flyttade från Island till Värnamo 2007 och startade sin restaurang mitt under pandemin 2019. Trots tuffa tider har D8 vuxit till en lokal favorit och i vår öppnar han även sin andra restaurang – Nano – i Värnamo.

– Jag är glad över att få stötta galans jubileum och det viktiga arbete som Kvinnojouren och Hjärta för barn gör. Värnamo har ett starkt och fint näringsliv som jag är tacksam att få vara en del av, säger Heidar.

Jubileumsdukning med stil

Förutom auktionen bidrar Önska IK-Form även med galakvällens eleganta dukning.



Kristin Danås och Heidar Hallgrímsson har skapat vinsten auktionen. **Foto:** Angelica Svensson

Årets tema är inspirerat av jubiléet – med inslag av guld och kristall i vaser, ljusstakar och detaljer. Lokala Flora By M står för de blomstrande arrangemangen.

– Vi dukade även förra året, och det gör vi gärna igen. Det är viktigt för oss att lyfta lokala samarbeten, säger Kristin.

Firar 60 år i stil

Önska IK-Form (tidigare Ingrid's Konsthantverk) är ett välkänt familjeföretag i Värnamo som startade i en sommarstuga i Tännö för 60 år sedan. Idag drivs butiken av Lisbeth Danås, med fokus på kvalitet, bredd och personlig service.

– Vi firar hela året med events, kampanjer och samarbeten – där galan är ett av höjdpunkterna.

Text: Veronica Ankarvik



LANN
Industries



Stefan Odelberg är en uppskattad underhållare som leder galakvällen. Foto: Johan Carlen

Energi, omtanke och dråpligheter

Komikern och illusionisten Stefan Odelberg är årets konferencier för Värnamo Näringslivsgala. Han utlovar en unik galakväll full av överraskningar.

Stefan Odelberg, årets konferencier, är ett välkänt ansikte för publiken bland annat från TV-programmet Semestercharmören och Bingolotto. Stefan utlovar en härlig kväll med mycket humor, där publikens medverkan gör den extra minnesvärd och unik. Det är inte själva magin som ligger i främsta rummet, utan snarare de dråpligheter och den spontanitet som uppkommer under själva resan dit, som är det intressanta och underhållande.

Stefan är fantastisk på att bygga upp en stämning och skapa en känsla av gemenskap.

– Jag gillar att överraska. Mina tre ledord för mina föreställningar är energi, överraskning och omtanke. Jag älskar kontakten med publiken och möter dem där de är. Det är mitt gebit. Med mig har jag alltid en väska fylld med material för showen. Där kan jag välja och vraka. Vad som kommer att ske vet jag inte ens själv. Självklart har galan sin egen struktur, och det är priser som ska delas ut, men vad som kommer att hända exakt, vet jag aldrig. Jag kan lova att det blir en härlig blandning mellan magi och humor. Världen idag är föränderlig. Kvällen kommer att bli rolig och föränderlig! Tillsammans skapar vi minnen, som gör det här årets gala extra speciell!

Humorn absolut viktigast

Du har ju två starka strängar på din lyra, humorn och magin. Den ena bygger på talang och den andra mycket på träning.

Vilken är din främsta styrka?

– Jag gillar främst att göra saker så att det blir roligt. Det är min talang, kan man

nog säga. Själv tycker jag bäst om att gå på shower som är roliga. Trolleriet är naturligtvis också en del av detta. Men jag förlitar mig mest till min komiska talang och tränar inte så mycket på tricken. Det är lite dystra tider idag, då är det extra härligt att göra en show, som innehåller både gråt och skratt.

Hur kom du på att du skulle börja trollo och hur lär man sig egentligen att trollo? Det finns ju inga skolor för detta?

– Jag började trollo som sextonåring, vilket kan ses som lite sent jämfört med många andra magiker. Många har börjat mycket tidigare än vad jag gjort. Mina trick har jag främst använt för att underhålla, men det krävs en hel del fingerfärdighet. För att lära sig finns det klubbar, grupper och mentorskap, men också mycket på Youtube.

Slog igenom med Semestercharmören

Stefan Odelberg hade sitt genombrott i SVT:s program Semestercharmören 2003, där han åkte runt i sin jeep och besökte svenskar på deras semestrar. Han dök upp där man minst anade det med sina magiska händer på campingar och liknande. Efter det har han uppträtt och programlett Bingolotto. Under våren har han hållit ett antal föreställningar med showen "My close up show" runt om i landet, bland annat i Stockholm och i Göteborg. Turnén med showen är tänkt att fortsätta till hösten.

Du är aktuell med showen "My close up show", vad är speciellt med den?

– Med den här showen har jag velat testa i det lilla hur det fungerat först, för att senare åka på turné med den. "My close up show" är lite speciell, eftersom det bara är plats för högst femtio personer i publiken, vilket gör showen mer intim. Det är mycket möjligt att det blir en del material från den under galan... , tillägger Stefan lite hemlighetsfullt.

Text: Veronica Ankarvik

VÄRNAMO CITY

DIN SJÄLVKLARA MÖTESPLATS

En självklar del av näringslivet i Värnamo!

VARNAMOCITY.SE

VI MÖBLERAR VÄRNAMO!

Värnamo
Expovägen 4. Tel. 0370-109 90.
Mån-fre 10-18. Lör 10-16. Sön 12-16.
Mer info på mio.se

Vi bygger för framtiden

Stolt sponsor av
idrott, kultur och
samhällsengagemang

BYGGA
0370-37 13 30 | bygga.se



Så här minglade vi
2024



Foto: Fotografierna på sidan är tagna av JOCR Media



Ivar Svensson Trafik AB

Res med oss! Låt oss hjälpa till med
busstransporter. Helt anpassade efter
era önskemål.

0371- 700 29 • www.svenssontrafik.se



Från förra årets prisutdelning av priset "Årets Företagare". Foto: JOCR Media.

Årets nya pris lyfter ung företagare med entreprenörsanda

Självklart är prisutdelningen höjdpunkterna på galan. I år har ett nytt pris kommit till - Årets unga företagare!

Julia Karlsson, ingår i styrelsen för Företagarna i Gnosjöregionen och är konsult på Maveri AB. Julia menar att det är en naturlig följd att priset kommer hit, eftersom det funnits på nationell nivå ett tag. Den som vinner har chansen att gå vidare till riksfinalen i oktober.

– I år lyfter vi Årets Unga Företagare för första gången här i Värnamo. Kriterierna är samma som för det prestigefyllda priset Årets Företagare, men du får bara vara 35 år eller yngre. Allmänheten har föreslagit vilka som skulle nomineras och vi i Företagarna har utsett pristagaren, som är hemlig ända fram till prisutdelningen. Den som utses går sedan vidare till regional nivå i Jönköpings län. Vinner man där blir det riksfinal i Blå Hallen i Stockholm i oktober!

– Övriga priser som delas ut under gala-kvällen

Årets Företagare - Vinnaren utses av Företagarna i Gnosjöregionen och delas ut till en företagare som visat prov på att vara extra kreativ och företagsam, och som fungerar som en inspirationskälla och förebild för andra. Förra året fick D8:s ägare Heidar Hallgrímsson äran att ta emot priset. I år är han med och skapar årets pris för välgörenhetsauktionen.

Årets Nytänkare - är Science Parks och Tillväxtstiftelsen i Jönköpings läns pris, som vill lyfta fram personer som löser identifierade problem på ett innovativt sätt och som vågar satsa på sin idé.

Årets Goda Kraft - är ett pris som tillkom 2024. Integrationsnätverket Internationella vänner i Värnamo instiftade det för att lyfta exempelvis eldsjälar, en privatperson, en förening, ett företag eller annan organisation som gjort något glädjande och positivt för samhället. Förra året kom det in ett femtiotal förslag på goda krafter. Priset

lyfter fram de mjuka värdena och sådant som oftast görs i det tysta, väl värt att lyfta!

Årets Butikssäljare - fick sin nuvarande form 2024, men är egentligen ett nygamalt pris i ny tappning. Här betonas ambassadörskapet för butiken, men också kundorientering och service. Förra året kom det in cirka 500 nomineringar till priset, vilket visar på engagemanget från allmänheten.

Årets Kampanj - delas ut av Bonnier News till ett företag, en förening eller organisation i GGVV-området för marknadsföringsinsatser som stuckit ut extra på ett kreativt och framgångsrikt sätt.

Årets Student - Värnamo Företagareförening delar ut priset till en student med positiv anda, som visat tecken på gott entreprenörskap.

Årets Tillväxtprofil - delas ut av Värnamo kommun för att lyfta fram goda exempel på personer, företag, föreningar eller organisationer, som med sina framgångar främjar kommunens tillväxt och vision, Värnamo den mänskliga tillväxtkommunen.

Marknadshornet - MIGR delar ut detta pris till ett företag eller organisation som visat på stor kreativitet och nytänkande inom sin bransch. Insatsen ska ha gjort starkt intryck och fungera som en inspirationskälla för andra företagare i regionen.

Årets Arbetsgivare - Årets arbetsgivare delas ut av FSK Group och Värnamo Näringsliv. Syftet med priset är att lyfta fram något av de fina bolag som finns i kommunen och som under de gångna åren på ett positivt och nytänkande sätt har ökat/stärkt kännedomen om sig själva som en attraktiv arbetsgivare.

Årets Samverkansföretag - Campus Värnamo delar ut priset för att lyfta och visa uppskattning för Värnamos mest engagerade samverkansföretag. Företaget ska ha bidragit till arbetslivsanknytning till Campus Värnamos utbildningar, Teknikcenter och aktiviteter.

Text: Veronica Ankarvik

Värnamo Energi

Följ & styr din förbrukning, se din solel, smartladda elbilen, få full koll på dina energikostnader!

Ladda ner din lokala energi-app idag!

WE ARE SOLUTIONISTS!

BUE4B



Foto: www.gnosjoregion.se

Swedbank
– banken med lokal närvaro





Från vänster syns Adam Svensson, Alexander Johansson och Isabell Johansson. De träffar gärna dig som går i bilköpartankar. Foto: Tuana Fridén

En pigg sextioåring som blickar framåt

– Vi vill verka lokalt och stärka våra relationer genom vårt bidrag

Isabell Johansson är platschef på Lindströms Bil i Värnamo. Företaget har valt att vara huvudsponsor för Näringslivsgalan för andra året i rad och är därför en av de viktiga möjliggörarna för att galan ska bli till.

– För oss är det väldigt viktigt att verka lokalt och stärka våra relationer och vårt nätverk, vilket är en av anledningarna till att vi stöttar näringslivsgalan i år igen.

Förra året var första året för företaget i form av Lindströms Bil, ett familjeföretag som verkar på 8 orter och som i år firar 60 år. Tidigare var företaget i Värnamo känt under namnet Bilcenter. Varumärkena de säljer är Toyota och Lexus – kända som högkvalitativa varumärken med garantier som anses vara bland de bästa på marknaden. Detta för att kunna ge kunden trygghet på lång sikt.

Vätgasbilar - en del av framtiden

Isabell har arbetat i företaget i sju år och känner det utan och innan. Bilbranschen, som helhet, har känt av stora förändringar de senaste åren, då många olika drivmedel är aktuella för att möta krav på lägre koldioxidutsläpp för vår gemensamma fordonsflotta. Även om man har många år i branschen behöver man stå redo för eventuella framtida förändringar.

– Att Lindströms Bil fyller jämnt innebär naturligtvis att vi blickar tillbaka på vad som hänt i företaget. Samtidigt tittar vi på hur vi ska fira det här. Vi känner att vi är en pigg sexioåring som framförallt har blicken framåt. Det är A och O i vår bransch. Det är mycket som vi inte vet, det måste vi finna oss i när det gäller dagsläget på personbilssidan.

– Toyotas vision är “Mobilitet för alla”. Vi tror på alla typer av drivlinor; elhybrid, laddhybrid och ren elbil. En del av Toyotas framgång är att man suttit lugnt i båten och inte lagt alla äpplen i en korg. Däremot satsar Toyota mycket på vätgas. Nu står en vätgasmack klar på Bredasten. Vi kan visa upp en vätgasbil, en färdig produkt, inne på sin tredje generation. Det är extra roligt att se att infrastruktur och bilutveckling går hand i hand. Just nu byggs mängder av vätgasmackar runt omkring i landet. Utsläppet när du kör med vätgas är bara vatten, så rent så att du skulle kunna dricka det. Det måste vara framtiden för miljön!

För tillfället finns det ingen vätgasbil att köpa på svenska marknaden. Det går endast att leasa än så länge. Som konsument ska du kunna prova och se hur det fungerar med vätgas.

Har man en relation, så har man också tillit

Isabell avslutar vårt samtal med att förklara hur viktiga de långsiktiga relationerna är för företaget.

– Förra året var vi med på Näringslivsgalan främst för att presentera oss. I år känner vi att vi har knutit många kontakter, men vill att företagen ska få lära känna oss ännu bättre. Att synas på galan även i år kan öppna upp för nya affärsmöjligheter och partnerskap, som kan gynna oss alla.

– Historiskt sett är det ju en framgångssaga att vi samarbetar här i våra trakter, vilket gynnat oss och gjort oss motståndskraftiga även i sämre tider. Har man en relation, så har man också tillit. Det är kanske inte den första stämpelein man sätter på en bilhandlare. Men vi vill ha långsiktiga relationer med dig som bilägare. Därför vill vi hjälpa dig med ekonomin hela ditt biläggande. Du ska känna dig trygg och få den bästa lösningen för dig som individ. För oss är bilaffären inte en engångsaffär.

– På japanska finns det ord som heter Omotenashi, som betyder gästvänlighet. Något som vi hoppas att du som gäst ska känna är genomgående i allt vi gör. Har vi ännu inte träffats så kom in till oss för att snacka lite, ta en kopp kaffe och lär känna oss i verkligheten! Du är välkommen, oavsett anledning till ditt besök.

Text: Veronica Ankarvik