

VÄRNAMO NÄRINGSLIVS GALA



MÖJLIGGÖRARE



delour



BONNIER
News



Anki Hansson • Angelica Svensson
Foto: Värnamo Näringsliv

Värnamo Näringslivsgala – Galan som vågar ta plats

Värnamo Näringslivsgala arrangeras i år för elfte året i rad. Galan har blivit en självklar mötesplats där företagare, samarbetspartners och pristagare samlas för att hylla det lokala näringslivet. Med årets tema *The Greatest Showman* vill arrangörerna skapa en kväll som kombinerar gemenskap, inspiration och en tydlig upplevelse.

Intresset för galan är fortsatt stort. Biljetterna till årets gala sålde slut redan en vecka efter att de släpptes, något som bekräftar engagemanget från det lokala näringslivet. – Intresset för galan har alltid varit stort och vi blir lika glada och stolta varje år när biljetterna säljer slut. Det känns väldigt fint när människor är efter år vill samlas och fira näringslivet tillsammans med oss, säger Angelica Svensson, projektledare för galan och marknadskommunikatör på Värnamo Näringsliv.

Upplägget för kvällen är välbekant. Gästerna möts för att nätverka och umgås, galans prestigefyllda priser delas ut och kvällen ramas in av en smakfull galamiddag. Samtidigt fortsätter galan att utvecklas, och 2026 bjuder på flera nyheter.

– Galan har utvecklats övertid, men kärnan är densamma. Det handlar om gemenskap, relationer och om att lyfta fram det fantastiska näringslivet vi har i Värnamo kommun, säger Anki Hansson, vd på Värnamo Näringsliv.

Årets tema sätter en ny prägel på kvällen och märks i både innehåll och genomförande. Underhållningen får en större roll och kompletteras med nya inslag,

samtidigt som även välgörenhetsauktionen utvecklas.

– Temat är nytt för i år och vi har höga förväntningar. Det blir en kväll med flera överraskningar, både i underhållningen och i auktionen, säger Angelica Svensson.

Den gastronomiska upplevelsen är även i år en viktig del av helheten. Galamiddagen är komponerad av Madame Brasserie & Café och består av grillad vit sparris med sandefjordsås till förrätt, anka till huvudrätt och klassisk crème brûlée till dessert. Desserten är särskilt vald för att samspela med årets tema och förstärka helhetsupplevelsen.

– Maten, miljön och stämningen är viktiga byggstenar. Tillsammans med temat vill vi skapa en kväll som känns genomtänkt och minnesvärd, säger Anki Hansson.

Efter elva år är Värnamo Näringslivsgala fortfarande ett av Värnamo Näringslivs största arrangemang och en tydlig symbol för samverkan i kommunen.

– Det är en kväll där vi stannar upp och blickar tillbaka. Att få göra det tillsammans med näringslivet i kommunen är viktigt, avslutar Angelica Svensson.

Text: Angelica Svensson



Vi tar hand om helheten,
inte bara för tillfället.

Inneklimat levererar som ingen annan.
Läs mer på www.inneklimat.nu

Inneklimat



Din mäklare
i Värnamo.

Vi på Länsförsäkringar samarbetar för att göra din vardag tryggare och enklare – med allt under samma tak. Välkommen in till Eveline och Martin på kontoret i Värnamo!

BANK | PENSION | FÖRSÄKRING
FASTIGHETSFÖRMEDLING



Foto: Jonathan Pettersson, Kontur Mediabyrå

– Auktion för välgörenhet med nytt upplägg och fler vinnare

Välgörenhetsauktionen är ett återkommande inslag under Värnamo Näringslivsgala. Varje år samlas pengar in till välgörande ändamål genom att gästerna engagerar sig och bidrar under kvällen. I år utvecklas auktionen med ett nytt upplägg som gör det möjligt för fler att delta.

Under tidigare år har auktionen genomförts via budgivning där gästerna lagt sina bud via sms. I slutet av kvällen har det högsta budet vunnit en exklusiv upplevelse.

Förra året auktionerades en unik glasprovning med Riedel, i samarbete med Önska IK Form, tillsammans med en femrättersmiddag på D8 Ristorante i Värnamo ut. Slutbudet landade på 90 000 kronor, där hela summan gick till Hjärta för barn och Kvinnojouren i Värnamo.

I år förändras upplägget för att passa galans nya tema och skapa större delaktighet under kvällen. Auktionen har utvecklats i samarbete med Hjärta för barn, som också är en av mottagarna av årets insamlade medel.

– Vi är glada över att få vara med och utveckla auktionen i år. Det nya upplägget gör det möjligt för fler att bidra och samtidigt vara en aktiv del av kvällen, säger en representant från Hjärta för barn.

Under kvällen kan gästerna köpa biljetter till auktionen i Hjärta för barns marknadsstånd. Antalet biljetter avgör möjligheten att ta del av kvällens auktionspriser, vilket gör att fler kan vara med och bidra till insamlingen.

– Vi har velat utveckla auktionen och göra den mer tillgänglig. I år får fler möjlighet att vara med och bidra, säger Angelica Svensson, projektledare för galan. Flera lokala företag har bidragit med priser till auktionen. Bland annat finns möjlighet att ta del av årskort hos IFK Värnamo, middag på Tapasmarket, ölprovning på Bryggeriet i Värnamo samt ett utbildningspaket från FSK.

Mot slutet av kvällen presenteras vinnarna och flera auktionspriser delas ut. Intäkterna från auktionen går oavkortat till välgörande ändamål, där hälften tilldelas Hjärta för barn och hälften Kvinnojouren i Värnamo.

Text: Angelica Svensson



Fotografier: Jonathan Pettersson, Kontur Mediabyrå

Priser som lyfter engagemang, nytänkande och samverkan

Prisutdelningarna är en självklar del av Värnamo Näringslivsgala och utgör varje år några av kvällens höjdpunkter. Priserna syftar till att uppmärksamma företag, organisationer och individer som på olika sätt bidrar till utveckling, engagemang och tillväxt i Värnamo.

Bakom priserna står flera olika aktörer, vilket speglar bredden i det lokala näringslivet och det starka samarbetet mellan näringsliv, organisationer och kommun.

För flera av priserna har även allmänheten haft möjlighet att vara med och påverka genom ett öppet nomineringsförfarande som pågick mellan december 2025 och februari 2026. Nomineringarna har gett värdefull input till juryarbetet och bidragit till ett ökat engagemang kring galan. Följande priser har varit öppna för nominering:

- Årets Butik/Restaurang
- Årets Goda Kraft
- Marknadshornet
- Årets Arbetsgivare
- Årets Företagare

Årets Företagare

Priset delas ut av Företagarna i Gnosjöregionen och tilldelas en företagare som visat prov på kreativitet, företagsamhet och långsiktig engagemang. Pristagaren ska fungera som en förebild och inspirationskälla för andra företagare i regionen.

Årets Nytänkare

Årets Nytänkare delas ut av Science Park och Tillväxstiftelsen i Jönköpings län. Priset uppmärksammar personer eller verksamheter som identifierat ett behov och vågat ta fram nya lösningar genom innovation och nytänkande.

Årets Goda Kraft

Priset Årets Goda Kraft instiftades för att lyfta de mjuka värdena i samhället. Det kan tilldelas en privatperson, förening, företag eller organisation som gjort något positivt och glädjande för andra, ofta utan att söka uppmärksamhet.

Årets Butik/Restaurang

Värnamo City delar i år ut priset Årets Butik/Restaurang. Priset uppmärksammar

verksamheter inom handel och restaurang som bidrar till ett attraktivt och levande centrum. Genom att samla butik och restaurang i ett gemensamt pris inkluderas fler verksamheter som möter kunder och gäster varje dag och som spelar en viktig roll i stadens utveckling.

Marknadshornet

Marknadshornet delas ut av MIGR och tilldelas ett företag eller en organisation som visat särskild kreativitet och nytänkande inom marknadsföring eller kommunikation och som fungerat som inspiration för andra.

Årets Arbetsgivare

Priset Årets Arbetsgivare delas ut av FSK Group och Värnamo Näringsliv. Syftet är att lyfta fram arbetsgivare som på ett långsiktigt och genomtänkt sätt arbetar med sitt arbetsgivarvarumärke och sin attraktivitet.

Årets Kampanj

Årets Kampanj delas ut av Bonnier News till ett företag, en förening eller organisation i GGUV-området som genomfört en mark-

nadsföringsinsats som utmärkt sig genom kreativitet, tydlighet och effekt.

Årets Student

Priset Årets Student delas ut av Värnamo Företagareförening och tilldelas en student som visat engagemang, ansvarstagande och tecken på entreprenörskap under sin studietid.

Årets Tillväxtprofil

Årets Tillväxtprofil delas ut av Värnamo kommun och uppmärksammar personer, företag eller organisationer som genom sina framgångar bidrar till kommunens tillväxt och utveckling.

Årets Samverkansföretag

Campus Värnamo delar ut priset Årets Samverkansföretag till ett företag som visat stort engagemang i samverkan med utbildningar, studenter och utvecklingsinsatser kopplade till Campus Värnamo.

Text: Angelica Svensson

Återkommande sponsorer för årets gala

1. FOUR OFFICE

"Vi har varit med på Värnamogalan sedan starten 2014 eftersom vi tror på att lyfta fram det lokala näringslivet. Galan skapar stolthet, engagemang och stärker samarbetet i hela GGUV området – något vi som företag vill vara en del av, år efter år."

2. BYGGA

"För oss på BYGGA är det viktigt att bidra till utvecklingen av den plats där vi själva lever och verkar. Värnamo Näringslivsgala lyfter fram entreprenörskapet, drivkraften och alla de företag som tillsammans bygger en stark region. När vi samlas och uppmärksammar varandras framgångar skapar vi också inspiration och framtidstro för hela näringslivet."

3. NIVIKA

"Nivika är ett företag med Värnamosand i skorna, det var här allt började och här har vi vårt huvudkontor. Tillsammans med många av våra hyresgäster är vi en aktiv del av Värnamos näringsliv. Därför är det självklart för oss att stötta en kväll där gemenskap, Gnosjöanda och det lokala företagandet står i centrum och där de som på ett framgångsrikt sätt bidrar till vårt gemensamma näringslivsklimat får uppmärksammas och firas."

4. MR CAP

"För oss är Värnamo Näringslivsgala en kväll där vi får chansen att inspireras av fina lokala företag och deras medarbetare. Att få ta del av andras resor och erfarenheter ger ny energi till vår egen resa. Dessutom är det roligt att få umgås med härliga människor på ett så välarrangerat event."

5. HANDELSBANKEN

"Handelsbanken vill gärna vara en möjliggörare i bygden och att sponsra galan är ett sätt att visa vårt engagemang. Vi vill självklart gå på galan för att få en chans att träffa de andra gästerna och hylla pristagarna. Galan är ett kvitto på både attraktivitet och fin företagsanda i bygden."

6. VÄRNAMO KOMMUN

"Värnamo kommun har ett fantastiskt näringsliv som vi tillsammans ska vara stolta över. Näringslivsgalan är ett fint tillfälle att samlas och uppmärksamma alla goda prestationer. För oss är det också självklart att vara en möjliggörare till galan, eftersom vi ser värdet i att stötta ett evenemang som samlar och stärker näringslivet i kommunen.

Under mina år i Värnamo kommun har jag haft förmånen att följa galans utveckling till den uppskattade kväll den är i dag. Efter 25 år i kommunen, varav 12 år som kommundirektör, är det nu dags för mig att lämna över uppdraget till Emma Gröndahl.

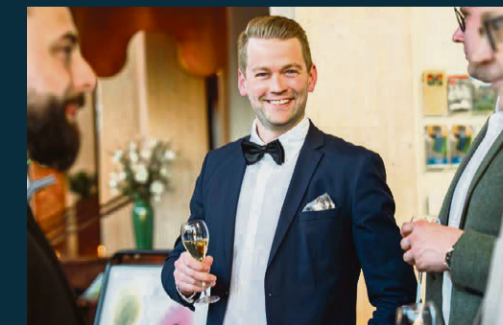
Jag ser tillbaka på min tid med stor glädje, inte minst över samarbetet med näringslivet i Värnamo."

Ulf Svensson
Kommundirektör, Värnamo kommun



Fotografier: Privat

Så här minglade vi 2025



Fotografier: Jonathan Pettersson, Kontur Mediabyrå



Foto: Privat

Näringslivet kliver in i cirkusens värld

I år tar Värnamo Näringslivsgala ett kliv ifrån det traditionella. Med temat *The Greatest Showman* förvandlas galakvällen till en modern tolkning av den klassiska cirkusen där mod, passion och prestation står i centrum. Kvällens underhållning och konferenciarskap står cirkusgruppen *Cirque Mélange* för, som med humor, värme och scenisk närvaro binder samman show och prisutdelningar.

Cirkusen har alltid varit en plats där människor samlas kring något större än vardagen. Det finns ett släktskap mellan cirkusens värld och entreprenörskapet. Att våga ta klivet ut i manegen. Att misslyckas, resa sig och försöka igen. Att ständigt balansera mellan risk och belöning.

Årets tema, *The Greatest Showman*, är en hyllning till just detta. En visuell och känslomässig inramning där galan får bli mer än en prisutdelning. Den blir en föreställning.

Kvällens värdar är Zeniou tillsammans med sina två kollegor, Cromert och Gaston,

kända för att kombinera scenkonst, publikkontakt och berättande. Deras uppdrag är inte bara att underhålla utan att skapa en helhet där publiken blir en del av upplevelsen. – Vi vill skapa en känsla av gemenskap, nyfikenhet och närvaro. Det ska kännas levande, oväntat och inkluderande, säger Maria Zeniou.

Med inspiration från den klassiska cirkusen men med ett modernt uttryck leds publiken genom kvällen med både humor och eftertanke. Resultatet är en gala som vågar ta plats och som speglar ett näringsliv i ständig rörelse.

Text: Angelica Svensson

Vi utger
Årets Butik / Restaurang

VÄRNAMO CITY







DIN SJÄLVKLARA MÖTESPLATS
varnamocity.se



Handelsbanken
en trygg bank nära dig
Du når oss på 0370-33 22 70

Näringslivets pålitliga superkraft



Värnamo Energi

Vi ser till att el, värme och uppkoppling fungerar – varje dag, året runt. Tryggt och hållbart bidrar vi till ett starkt lokalt näringsliv i Värnamo!

HENKE
superman
Barncancerstiftelsen

Swisha ett vrååk!

När du stöttar vår stiftelse omvandlar vi ditt bidrag till något som lyser upp i mörkret. Ibland är det en sprillans ny telefon. Ibland en cykel. Ibland någonting helt annat men minst lika viktigt.

Läs mer om vår stiftelse på henriksuperman.se eller swisha direkt till **123 900 32 11**.
Stort tack för ditt bidrag!

Barn cancer är svårt. Att göra skillnad är enkelt.

90 SVENSK
KONTO INSAMLINGS
KONTROLL

henriksuperman.se

BUFAB

mio

Vi möblerar Värnamo!

nivika.

Uthyrning pågår.
Bo mitt i hjärtat av Gislaved.



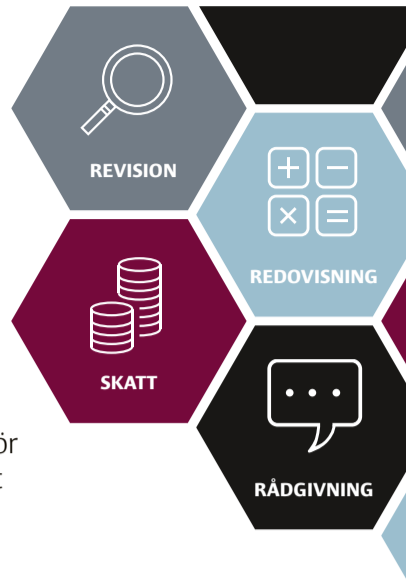


REVISORSGRUPPEN®

**Gör det du är
bäst på, så gör
vi resten.**

Vi är en lokal och komplett leverantör inom revision, redovisning, lön, skatt och affärsrådgivning.

Läs mer på revgrp.se



LANN
Industries



BYGGA®

**VI SER INTE EN UTBYGGNAD, VI SER
ERT NÄSTA OMSÄTTNINGSMÅL**

www.bygga.se



MADAME
BRASSERIE & CAFÉ

KONFERENS & EVENT

Mötesplats i Gummifabriken, Värnamo

*Från 4-400 personer
After Work
Mission Gummifabriken
Big Stage Karaoke
...och mycket mer!*

Välkommen!

Läs mer och boka på MADAME.SE



**Ivar Svensson
Trafik AB**

*Res med oss! Låt oss hjälpa till med
busstransporter. Helt anpassade efter
era önskemål.*

0371-700 29 • www.svenssontrafik.se